

Duurzaamheidsrapportage 2022 en 2023

In 2021 ondertekende Sawadee de *Tourism Declares a Climate Emergency*. Dit is een collectief van reisondernemingen een klimaatnoodsituatie afkondigt. Hiermee erkent Sawadee de wetenschap dat de reisbranche nu actie moeten ondernemen om de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen voor 2030 te halveren. We zullen moeten samenwerken om dit te realiseren en een regeneratieve reisbranche op te bouwen.

Als deel van de *Tourism Declares a Climate Emergency* heeft Sawadee in 2022 haar *Climate Action Plan* gepresenteerd ([link](#)) waarin wij in grote lijnen uitlegden welke acties we zouden nemen om onze reizen te verduurzamen. In dit rapport zullen we terugblikken op welke acties Sawadee in 2022 en 2023 heeft ondernomen, en welke plannen er zijn voor 2024. Sinds mei 2023 is er ook een Coördinator Duurzaamheid in dienst die fulltime aan duurzaamheid werkt ([link](#)). Hierdoor is Sawadee in staat om nóg meer focus en tijd te besteden aan het verduurzamen van onze reizen.

Het *Climate Action Plan*, en dit rapport zijn opgedeeld in 5 hoofdthema's.

1. In 2030 onze CO2-uitstoot gehalveerd
2. Regeneratief te werk gaan
3. Oproepen en stimuleren tot verandering
4. Investeren in de toekomst
5. Wat doen wij nog meer.

1. In 2030 onze CO2-uitstoot gehalveerd

Het centrale punt van de *Climate Action Plan* is om de CO2-uitstoot te halveren in 2030 ten opzichte van 2019. Deze doelstelling bestaat dus in werkelijkheid uit 3 delen, de CO2-uitstoot van 2019 vaststellen, de CO2-uitstoot per jaar uit te rekenen, en actie ondernemen om de CO2-uitstoot te verlagen.

Het grootste deel van de CO2-uitstoot komt voor Sawadee uit de vluchten van en naar de bestemming. Hoewel we proberen rechtstreeks te vliegen, is dit door operationele limieten niet altijd mogelijk. Voor het grootste deel zijn de uitstoot van de vluchten zelf buiten de directe invloed van een touroperator. Daarom zijn wij voor een groot deel van de reductie van de CO2-uitstoot afhankelijk van de ontwikkelingen in de luchtvaart. Zoals het gebruik van *Sustainable Aviation Fuel*, zuinigere vliegtuigen, of zelfs elektrische vliegtuigen. Sawadee volgt deze ontwikkelingen, en via de kerngroep van de ANVR denken we mee over verduurzaming van de Nederlandse reisbranche.

De grootste focus op het verminderen van de uitstoot ligt op de bestemming. Dit noemen we het landarrangement. Het landarrangement omvat alle aspecten ná aankomst op de bestemming, tot de reizigers weer in het vliegtuig naar Nederland stappen. Wel te verstaan, al het vervoer inclusief vluchten tijdens de reis, alle inclusieve excursies, alle overnachtingen en alle inclusieve maaltijden.

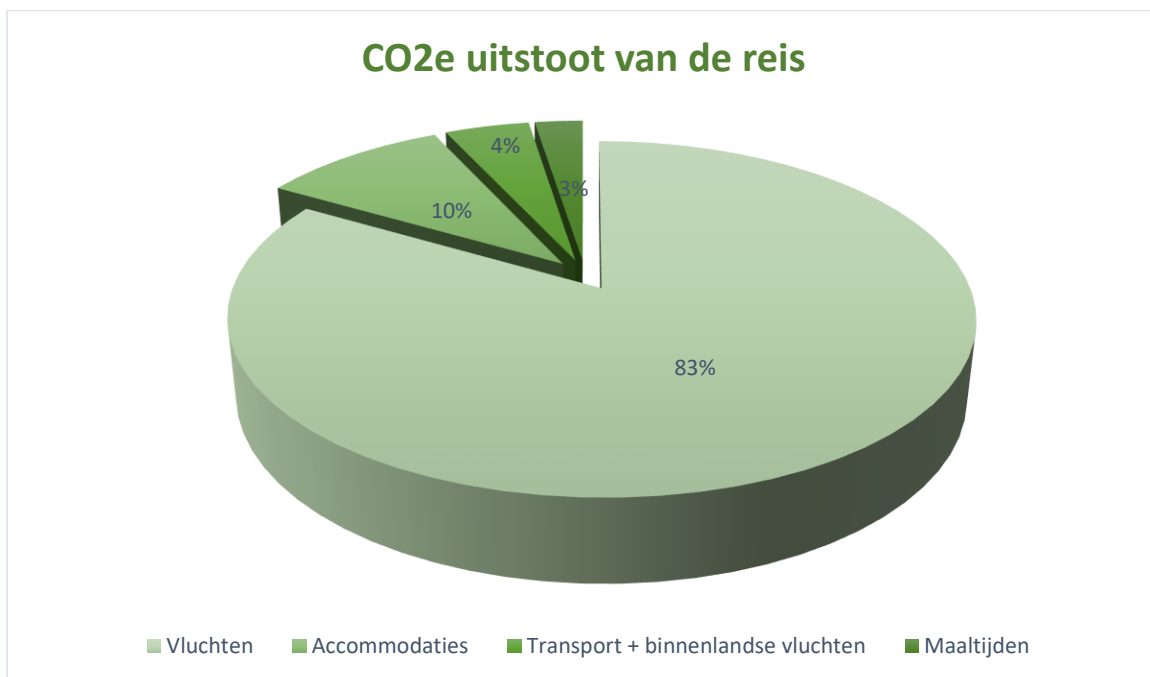
CO2-uitstoot 2019 en 2023

Voor alle jaren vanaf 2019 heeft Sawadee de CO2-uitstoot van haar reizen, dus landarrangement én internationale vluchten, berekend. Door de Covid-19 pandemie geven de CO2 cijfers van 2020 tot en met 2022 een vertekend beeld. Daarom worden deze cijfers buiten beschouwing gelaten.

De CO₂-uitstoot wordt weer gegeven als CO₂e gaat niet alleen over de CO₂ (koolstofdioxide) maar ook over de 'equivalenten van CO₂' dit zijn andere gassen (zoals methaan en stikstof) die ook sterk bijdragen aan klimaat verandering.

Uit de CO₂-berekeningen blijkt dat in 2019 Sawadee een gemiddelde uitstoot had van 3,86 ton CO₂e per klant. In 2023 was dit gedaald naar 3,65 ton CO₂e. Dit is een reductie van 5%. In 2019 waren onze reizen gemiddeld 19,22 dagen lang, waarmee de uitstoot per dag uitkomt op 0,201 ton CO₂e. In 2023 waren de reizen iets langer, namelijk 19,40. Daarmee is de CO₂e-uitstoot per dag 0,188.

Het grootste deel van de CO₂e-uitstoot bij Sawadee wordt geproduceerd tijdens de vluchten van en naar de bestemming (83%) en het land arrangement (Accommodaties, lokaal vervoer, lokale vluchten en maaltijden) is verantwoordelijk voor 16.6% van de uitstoot. De overige CO₂-uitstoot komt van gebruik van energie en materialen op kantoor en dienstreizen.



Stappen voor CO₂-reductie

In 2022 en 2023 zijn er al verschillende stappen gezet om de CO₂-uitstoot in bepaalde reizen te reduceren. Zo zijn er bijvoorbeeld aanpassingen gemaakt in vier Marokko reizen om geen tussenstop meer te hebben voor de terugvlucht. In deze reizen rijdt de groep nu van Essaouria naar Casablanca, om vervolgens met een directe vlucht naar Nederland te vliegen. In de oude route reed de groep van Essaouria naar Marrakech, om met een overstap in Casablanca naar Amsterdam te vliegen. Dit vermindert de CO₂e uitstoot voor dat deel van de reis per passagier van 0,0635 tCO₂e naar 0,0119 tCO₂e. Dit is een reductie van 81%.

Ook bied Sawadee sinds 2022 geen verlengingspakketten meer aan. Reizigers kunnen wel een vluchtafwijking aanvragen waar door zij langer op de bestemming blijven, maar er zijn geen pakketten meer waar reizigers nog naar een andere bestemming reizen. Zo worden er geen vluchten meer aangeboden van Cuzco naar Puerto Maldonado, of van Suriname naar Curaçao.

Binnenlandse vluchten

Ook zijn er reizen waar we door het aanpassen van de route, of het gebruiken van nachttreinen minder binnenlandse vluchten hoeven te gebruiken. Zo hebben we onder andere de route van ons Premium reis naar Indonesië aangepast. De route maakte eerst gebruik van 3 binnenlandse vlucht, er werd gevlogen van Surabaya naar Bali, Bali naar Labuan Bajo en Labuan Bajo terug naar Bali. Nu is de route enkel nog Surabaya naar Labuan Bajo en Labuan Bajo naar Bali, waardoor er één vlucht minder wordt gebruikt.

Om grote afstanden te overbruggen gebruikt Sawadee tijdens haar reizen regelmatig de nachttrein, zoals in Thailand en Vietnam. Ook op andere bestemming is de trein een belangrijk vervoersmiddel. Sinds de Covid-19 pandemie is Sawadee meer reizen in Europa gaan aanbieden. Deze Epic Europe reizen maken veel gebruik van de treinen, zoals de 3-weekse reis die per trein Noorwegen, Zweden en Finland doorkruist ([link](#)). Daarnaast zijn er verschillende reizen binnen en buiten Europa waar één of meerdere lange trajecten per trein worden afgelegd.

Helaas blijft de wet- en regelgeving die treinreizigers beschermt voor vertraging ver achter bij de rechten die vliegtuigpassagiers hebben. Daarbij komt dat treintickets vaak slechts een paar maanden van te voren verkocht worden, waar deze termijn bij vliegtickets meer dan een jaar is. Als reisorganisatie is het hierdoor lastig om treintickets voor hele groepen te krijgen én zijn er veel operationele risico's wanneer een trein uitvalt of een overstap wordt gemist. Als Sawadee pleiten we daarom voor meer wet- en regelgeving die treinreizigers bescherming biedt.

Volledige CO2-compensatie afgeschaft

Begin 2022 schreven we nog dat 'CO2-compensatie een belangrijke rol blijft spelen'. Eind 2022 stapte we echter tóch van de volledige CO2-compensatie af. Hier hebben wij meerdere redenen voor, in dat jaar werd de effectiviteit de CO2-compensatie programma's steeds meer in twijfel getrokken. Tegelijkertijd steeg de prijs van deze compensatie methodes heel hard, zonder dat er meer CO2 wordt gecompenseerd. Dit kan betekenen dat de maatschappijen die dit aanbieden veel geld verdienen, zonder dat deze extra gemaakte kosten meer klimaat impact hebben.

In plaats van de CO2-compensatie hebben we in 2023 ons duurzaamheidsbudget geïnvesteerd in het verduurzamen van onze reizen én donaties aan lokale projecten te doen. In totaal heeft Sawadee ruim 100.000 euro gedoneerd en geïnvesteerd ([link](#)). Daarnaast heeft Sawadee vanaf januari 2024 een 3 jarige samenwerking met Blue Marine Foundation. Samen met onze zusterbedrijven van de Travelopia Group steunen we gedurende deze samenwerking Blue Marine met een donatie van ruim 1 miljoen euro zeven projecten van Blue Marine die bijdragen aan het behoud en herstel van 7.000 hectare aan zee-ecosystemen ([link](#)).



Credit: Renata Romeo - Ocean Image Bank

2. Regeneratief te werk gaan

Door regeneratief te werk te gaan kan de positieve impact van onze reizen verder worden vergroot. Dit doet Sawadee onder andere door het gebruik van accommodaties die zich inzetten voor duurzaamheid, te investeren in de natuurlijke leefomgeving, en lokale economie te stimuleren.

Accommodaties die zich inzetten voor duurzaamheid

In 2023 deden we een analyse om te kijken hoeveel van de accommodaties die Sawadee aanbiedt, aantoonbare stappen zet op gebied van duurzaamheid. Hieruit bleek dat 44% van de accommodaties aan minstens 10 criteria voldeed. Zes procent van alle accommodaties waren campings en homestay's die een minimale CO₂-uitstoot hebben, en juist veel sociale voordelen brengen. Deze overnachtingen werden daarom automatisch als 'neemt stappen op gebied van duurzaamheid' aangemerkt. In 2024 is het doel om te verhogen naar 60% van het totale aanbod.



Strand schoonmaak door Andaman Coastal Research Station for Development in Thailand

Natuurlijke leefomgeving verbeteren

Tot en met 2026 investeert Sawadee in de bescherming en herstel van de natuur door de samenwerking met Blue Marine, daarnaast zijn in 2023 veel bijdrages gedaan aan verschillende projecten wereldwijd. Zo steunt Sawadee een *recycling village* op Sumatra, lokale ondernemers in Georgië, en natuurbehoud in Sri Lanka, Namibië en Thailand, en scholen in Kenia en Namibië ([link](#)).

Verantwoorde excursies

Daarnaast is dierenwelzijn een belangrijk thema binnen Sawadee. Al langere tijd hebben we een eigen dierenwelzijnsbeleid, eind 2023 hebben wij ook de *Wildlife Friendly Pledge* van *World Animal Protection* ondertekend.

Daarnaast zijn er ook excursies die uit een sociaal oogpunt niet meer worden aangeboden. Zoals het bezoeken van kindertehuizen en scholen. In 2022 en 2023 hebben wij incidenteel feedback gekregen van reisbegeleiders en reizigers dat dergelijke elementen nog wél werden aangeboden. Zo bezocht een reis in Indonesië een olifantenopvang waar de bezoekers olifanten konden wassen. Na deze feedback is een bezoek aan deze olifanten opvang direct uit de reis gehaald. Ook kreeg Sawadee berichten dat tijdens een optionele excursie in Kenia reizigers een lokale school bezochten. Sawadee heeft onmiddellijk contact opgenomen met haar lokale vertegenwoordigers. Het bezoek bleek voort te komen uit een miscommunicatie tussen de vertegenwoordiger en lokale gids. De communicatie richting lokale gidsen is verbeterd en aangescherpt zodat dergelijke bezoeken in de toekomst niet weer worden gedaan.

Stimuleren van de lokale economie

Op verschillende manier probeert Sawadee zo veel mogelijk de lokale economieën te steunen. Zo bieden wij reizen aan met lokale reisbegeleiders, en worden vaak lokale gidsen ingehuurd. Ook gebruiken we kleinschalige accommodatie en lokale restaurants. Daarnaast stimuleren we reizigers lokaal

geproduceerde souvenirs te kopen. Op het moment zijn veel van deze factoren voor Sawadee nog niet meetbaar.



Porters in Nepal met door Sawadee gedoneerde uitrusting

Wel hebben we inzicht in de verdeling tussen Nederlandse en Lokale reisbegeleiders. We streven ernaar dat de helft van de reizen door Nederlandse reisbegeleiders worden begeleid, en de andere helft door lokale reisbegeleiders. In 2022 kwam deze verdeling uit op 56% lokaal, en 44% Nederlands of Nederlandssprekend. In 2023 was dit 51% lokaal, en 49% Nederlands. De uiteindelijke verdeling is altijd net anders dan hoe de reizen worden ingepland, doordat van te voren niet te voorspellen is welke reizen worden geannuleerd.

Inspireer klanten om goed te doen

Via onze sociale media en via blogposts aan thema's rondom duurzaam reizen. In 2023 is er de campagne 'maak een wereld van verschil' geweest ([link](#)), en ook is de eerste duurzaamheidsnieuwsbrief verstuurd naar alle klanten ([link](#)). Ook krijgen reizigers voor vertrek een email die volledig focust op duurzaamheid en wat zij kunnen doen tijdens hun reis. Reizigers ontvangen een email met 15 tips voor duurzamere reizen, 15 tips om minder plastic te gebruiken op reis, een blog over samenwerking met Blue Marine, en afhankelijk van de bestemming een blog over mens- of diervriendelijk reizen.

Daarnaast promoten we tijdens de boeking de mogelijkheid voor het doen van een vrijwillige duurzaamheidsbijdrage. In 2023 hebben we verschillende projecten uitgelicht op onze website waar deze bijdrages aan besteed zijn ([link](#)). Het is nog te kort om te zien of deze meer intensievere communicatie bijdraagt aan dat meer mensen kiezen voor de vrijwillige bijdrage.

3. Oproepen en stimuleren tot verandering

In 2023 zijn een aantal projecten opgezet om de komende jaren onze lokale vertegenwoordigers meer te ondersteunen en aan te sporen om verduurzamingen door te voeren. Zo is er begin 2024 een enquête onder de lokale vertegenwoordigers geweest, om een aantal belangrijke informatie punten vast te leggen. Denk aan het hebben van een duurzaamheidscertificaat, het gebruik van plastic tijdens de reis, en berekenen van CO₂-uitstoot. Deze informatie gebruikt Sawadee om een vast te stellen wat de huidige situatie is, en om gericht met lokale partners in gesprek te kunnen gaan over hoe we veranderingen kunnen aanbrengen in de reizen. Zo zal om de CO₂-uitstoot terug te brengen de communicatie en samenwerking met onze lokale partners over de bussen, plastic, route en accommodaties steeds centraler komen te staan.

Daarnaast heeft Sawadee een project opgezet om in kaart te brengen hoeveel accommodatie zich inzetten op gebied van duurzaamheid. Deel hiervan is ook om deze accommodaties aan te moedigen meer acties te ondernemen, hiervoor hebben we ook een *Sustainability guide for accommodations* geschreven. Om toegankelijke handvaten te bieden voor hoe accommodaties kunnen verduurzamen.

4. Investeren in de toekomst

Doorlopende projecten voor de komende jaren

Zoals in de *Climate Action Plan* omschreven zijn er een aantal projecten die voor langere tijd doorlopen. Een daarvan zijn Puur Sawadee projecten en Accommodaties. Deze term wordt sinds 2010 gebruikt. In 2022 en 2023 hebben we verschillende puur Sawadee projecten en accommodaties op onze reizen toegevoegd. Daarmee hebben we ook de positieve impact kunnen vergroten. Daarbij komt dat we meerdere van deze projecten een financiële ondersteuning hebben kunnen geven. Bijvoorbeeld door met de vrijwillige bijdrage van reizigers schoolboeken te kopen voor basisschool leerlingen in Honduras ([link](#)).



Leerlingen in Honduras met schoolboeken gedoneerd door Sawadee reizigers

Collega's en kantoor

Er zijn al meerdere acties ondernomen om het kantoor zo duurzaam mogelijk te hebben. Zo wordt er grotendeels papierloos gewerkt, we kopen groene energie, en biologische boodschappen. Ook is er een bewuste keuze geweest of en welk marketing materialen we willen gebruiken. Daarom is er sinds 2020 geen brochure meer, en wordt er juist gekozen voor duurzame promotie acties, zoals een T- shirt van Patagonia, of zelfs donaties aan het goede doel. Dankzij deze promotie acties in 2023 en 2022 is 29.200 euro aan verschillende goede doelen gedoneerd.

In 2023 is er een tweede Maatschappelijk Verantwoord ondernemen team (MVO-team) opgericht. Er was eerder één MVO team met vertegenwoordigers van verschillende afdelingen en één reisbegeleider. In 2023 is er echter ook een MVO-team met 6 reisbegeleiders in het leven geroepen. Reisbegeleiders hebben door hun werk goed inzicht in welke kwesties er belangrijk zijn voor reizigers, en wat er wel en niet goed gaat op bestemmingen ([link](#)).